

Falls unten stehend keine Buchhandelsadresse angegeben, bitte einsenden an den  
RICHARD BOORBERG VERLAG GmbH & Co KG, 70551 Stuttgart bzw. Postfach 80 03 40, 81603 München  
oder Fax an: **07 11/73 85-100** bzw. **089/43 61 564**

Bei Postversand bitte für Ihre Unterlagen kopieren!

**Absender:**

Name

Vorname

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum, Unterschrift G507

**Vertrauensgarantie:** Sie haben das Recht, diese Bestellung innerhalb von zwei Wochen nach Lieferung ohne Begründung bei Ihrer Buchhandlung oder beim RICHARD BOORBERG VERLAG GmbH & Co KG, 70551 Stuttgart bzw. Postfach 80 03 40, 81603 München, in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) oder durch Rücksendung der Ware zu widerrufen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Ware (Datum des Poststempels). Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Im Falle eines Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren. Bei einem Warenwert bis € 40,- liegen die Kosten der Rücksendung beim Rücksender. Alle Preise zuzüglich Porto- und Versandkosten.

Ich/Wir bestelle(n) aus dem  
RICHARD BOORBERG VERLAG:

- Expl. AXMANN,  
**Anwaltsstrategien im Berufsrecht,**  
2006, 132 Seiten, € 19,80  
*Band 1* ISBN 3-415-03768-1
- Expl. AXMANN/DEGEN,  
**Anwaltsstrategien beim Kanzleimarketing,**  
2006, 148 Seiten, € 19,80  
*Band 2* ISBN 3-415-03781-9
- Expl. AXMANN/ROTHENBACHER,  
**Anwaltsstrategien zur Vergütungsabrechnung,**  
Teil I, 2006, 134 Seiten, € 19,80  
*Band 3* ISBN 3-415-03759-2
- Expl. AXMANN/ROTHENBACHER,  
**Anwaltsstrategien zur Vergütungsabrechnung,**  
Teil II, 2006, 130 Seiten, € 19,80  
*Band 4* ISBN 3-415-03760-6
- Expl. BREUCKER,  
**Anwaltsstrategien im Zivilprozess,**  
2006, 196 Seiten, € 19,80  
*Band 5* ISBN 3-415-03780-0
- Expl. DEMUTH,  
**Anwaltsstrategien Steuern und Bilanzen,**  
Teil I, 2007, 100 Seiten, € 19,80  
*Band 6* ISBN 978-3-415-03796-0
- Expl. DEMUTH,  
**Anwaltsstrategien Steuern und Bilanzen,**  
Teil II, 2007, 96 Seiten, € 19,80  
*Band 7* ISBN 978-3-415-03818-9
- Expl. DEGEN/DIEM,  
**Anwaltsstrategien für das Kanzleimanagement,**  
2007, 146 Seiten, € 19,80  
*Band 8* ISBN 978-3-415-03797-7
- Expl. BECK,  
**Anwaltsstrategien bei der Vertragsgestaltung,**  
2007, 174 Seiten, € 19,80  
*Band 13* ISBN 978-3-415-03799-1
- Expl. BLUM,  
**Anwaltsstrategien im Erbrecht,**  
2007, 108 Seiten, € 19,80  
*Band 19* ISBN 978-3-415-03791-5



## Das Power-Paket



## für erfolgreiche Anwälte



## Know-how für den erfolgreichen Anwalt

- ▶ **Wissensbasis**  
Für Berufsanfänger und erfahrene Praktiker zum Schnelleinstieg
- ▶ **Step by Step**  
Jeder Band ein Themengebiet
- ▶ **Alles drin**  
Prozessrecht, sämtliche Fachanwaltsgebiete und Kanzlei-Softskills
- ▶ **Konzentriert**  
Kompakter Umfang und straffe Gliederung
- ▶ **Praxisorientiert**  
Expertentipps, Musterformulierungen, Anwaltstricks

## »Anwaltsstrategien« – die Seminare

Optimal ergänzt werden die Bände durch thematisch abgestimmte Präsenz- und Online-Seminare (in Vorbereitung). Das komplette Angebot ist unter [www.anwaltsstrategien.de](http://www.anwaltsstrategien.de) abrufbar.

## Kompetente Herausgeber und Autoren

Die Herausgeber Dr. Mario Axmann und Dr. Thomas A. Degen sowie die Autoren der Reihe sind selbst erfolgreiche Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte und verfügen über langjährige Erfahrung im Rahmen juristischer Aus- und Fortbildung. Diese Erfahrung haben sie bereits in die Standardwerke »Anwaltsrecht I« und »Anwaltsrecht II« eingebracht.



Die Herausgeber sind Geschäftsführer der Rechtsanwaltskammer Stuttgart. Sie engagieren sich als Experten im Bereich der Anwaltsausbildung im IAAD Institut für Anwaltsstrategien Axmann Degen ([www.iaad-institut.de](http://www.iaad-institut.de)).



### Die nächsten Bände:

- ▶ Anwaltsstrategien in der Zwangsvollstreckung
- ▶ Anwaltsstrategien im Elektronischen Rechtsverkehr
- ▶ Anwaltsstrategien beim Personalmanagement
- ▶ Gesellschaftsformen, Haftung und Versicherungen – die Anwaltsstrategien
- ▶ Anwaltsstrategien im Arbeitsrecht



## Perfekt organisieren – Mandanten gewinnen:

DEMUTH  
**Anwaltsstrategien Steuern und Bilanzen**  
Teil I: Steuern bei der Anwaltstätigkeit  
2007, 100 Seiten, € 19,80; ISBN 978-3-415-03796-0  
*Band 6*

DEMUTH  
**Anwaltsstrategien Steuern und Bilanzen**  
Teil II: Grundzüge der Buchhaltung, Bilanzierung und Bilanzanalyse  
2007, 96 Seiten, € 19,80; ISBN 978-3-415-03818-9  
*Band 7*

DEGEN/DIEM  
**Anwaltsstrategien für das Kanzleimanagement**  
Professionelle Büroorganisation und Mandatsführung  
2007, 146 Seiten, € 19,80; ISBN 978-3-415-03797-7  
*Band 8*

BECK  
**Anwaltsstrategien bei der Vertragsgestaltung**  
Grundlagen, wichtige Klauseln, Formulierungsbeispiele und Checklisten  
2007, 174 Seiten, € 19,80; ISBN 978-3-415-03799-1  
*Band 13*

BLUM  
**Anwaltsstrategien im Erbrecht**  
Vermögensnachfolge und Erbstreitigkeiten  
2007, 108 Seiten, € 19,80; ISBN 978-3-415-03791-5  
*Band 19*

**Jeder Band nur € 19,80!**